

Số: 2203/KH-UBND

Tây Ninh, ngày 21 tháng 8 năm 2017

SỞ NÔNG NGHIỆP VÀ PTNT

ĐẾN

Số: 7311
Ngày: 23/8/17

Chuyên:

Lưu hồ sơ số:

KẾ HOẠCH

Triển khai Chỉ thị số 17/CT-TTg ngày 09/5/2017 của Thủ tướng Chính phủ về việc tăng cường hiệu lực, hiệu quả quản lý nhà nước, chấn chỉnh hoạt động quảng cáo

Thực hiện Chỉ thị số 17/CT-TTg ngày 09/5/2017 của Thủ tướng Chính phủ về tăng cường hiệu lực, hiệu quả quản lý nhà nước, chấn chỉnh thực hiện quảng cáo;

Căn cứ Quyết định số 2083/QĐ-BVHTTDL ngày 24/5/2017 của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch về việc ban hành Kế hoạch thực hiện Chỉ thị số 17/CT-TTg ngày 09/5/2017 của Thủ tướng Chính phủ về tăng cường hiệu lực, hiệu quả quản lý nhà nước, chấn chỉnh thực hiện quảng cáo;

Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành Kế hoạch thực hiện Chỉ thị số 17/CT-TTg ngày 09/5/2017 của Thủ tướng Chính phủ về tăng cường hiệu lực, hiệu quả quản lý nhà nước, chấn chỉnh thực hiện quảng cáo trên địa bàn tỉnh Tây Ninh, với các nội dung sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

- Triển khai kịp thời, đồng bộ, đạt hiệu quả Chỉ thị số 17/CT-TTg ngày 09/5/2017 của Thủ tướng Chính phủ (Chỉ thị) tới các cơ quan, tổ chức, cá nhân thông qua các hình thức triển khai nhằm nâng cao nhận thức, trách nhiệm của các tổ chức, cá nhân về hoạt động quảng cáo; tăng cường phối hợp giữa các cơ quan có liên quan trong công tác quản lý hoạt động quảng cáo; tăng cường hiệu lực, hiệu quả quản lý nhà nước, khắc phục những tồn tại, hạn chế, bất cập, chấn chỉnh những vi phạm trong hoạt động quảng cáo; xử lý nghiêm các vi phạm hoạt động quảng cáo trên địa bàn.

- Các hình thức triển khai đa dạng, bám sát các nội dung của Chỉ thị, xác định cụ thể nội dung công việc, thời hạn, tiến độ hoàn thành; có sơ kết đánh giá kết quả thực hiện.

Việc triển khai Chỉ thị tránh phô trương, hình thức, kém hiệu quả; có lộ trình thích hợp, đảm bảo an ninh trật tự ở địa phương.

II. NỘI DUNG

1. Triển khai Chỉ thị

Các sở, ban, ngành có liên quan, Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố tổ chức hội nghị triển khai Kế hoạch thực hiện, nội dung Chỉ thị và xây dựng kế hoạch triển khai thực hiện.

Đăng tải toàn bộ kế hoạch và nội dung chỉ thị trên Báo Tây Ninh, Cổng thông tin điện tử của tỉnh và Trang thông tin của các sở, ban, ngành.

Rà soát tổng hợp những khó khăn, vướng mắc trong việc thực hiện Luật Quảng cáo, Nghị định số 181/2013/NĐ-CP và các văn bản hướng dẫn thi hành đề xuất Trung ương sửa đổi, bổ sung, thay thế.

Triển khai Quy tắc ứng xử trong hoạt động quảng cáo, các văn bản pháp luật về quảng cáo.

Thời gian tổ chức trước ngày 15/9/2017. Riêng triển khai Quy tắc ứng xử trong hoạt động quảng cáo sau khi Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch ban hành.

2. Tiếp tục điều chỉnh bổ sung quy hoạch

Rà soát, điều chỉnh Quy hoạch quảng cáo ngoài trời trên địa bàn tỉnh Tây Ninh giai đoạn 2017-2025, tầm nhìn đến năm 2030; qua đó nhằm đáp ứng quy hoạch dài hạn, lập hệ thống quản lý quảng cáo ngoài trời như: bảng quảng cáo tấm lớn, tấm nhỏ, hộp đèn, băng rôn... Góp phần tạo mỹ quan đô thị, hạn chế những bất cập, rủi ro và các yếu tố không an toàn có thể xảy ra của hoạt động quảng cáo ngoài trời. Tạo cơ sở pháp lý để quản lý có hiệu quả và đồng bộ các hoạt động quảng cáo thương mại và tuyên truyền nhiệm vụ chính trị; tránh chồng chéo trong công tác quản lý, góp phần cải cách thủ tục hành chính, đảm bảo tính công khai, minh bạch và tính khả thi; tạo điều kiện thuận lợi cho hoạt động quảng cáo phát triển.

Điều chỉnh quy hoạch quảng cáo ngoài trời trên địa bàn tỉnh phù hợp với quy định của pháp luật về quảng cáo, xây dựng, giao thông và quy định khác của pháp luật có liên quan.

Thời gian hoàn thành trong tháng 11/2017.

3. Tổ chức ra quân xử lý các hoạt động quảng cáo chưa đúng quy định

Rà soát thống kê các loại hình quảng cáo với hình thức bảng, biển hiệu, pano, băng-rôn tại một số địa phương chưa được sự đồng ý của các cơ quan chức năng. Huy động các tổ chức đoàn thể và cộng đồng dân cư tham gia gỡ bỏ quảng cáo rao vặt trái phép, góp phần chỉnh trang mỹ quan đô thị; tháo dỡ các bảng quảng cáo làm ảnh hưởng hành lang an toàn giao thông đường bộ, xử lý triệt để các bảng chưa đúng quy định.

Tăng cường công tác tuyên truyền, phổ biến giáo dục pháp luật về hoạt động quảng cáo trên phương tiện thông tin đại chúng; hướng dẫn việc trình bày bảng chữ viết tiếng nước ngoài trên bảng quảng cáo, biển hiệu của các tổ chức, cá

nhân; chấm dứt hình thức quảng cáo bằng tờ rơi, tờ gấp, quảng cáo rao vặt bằng dán giấy, in chữ, in sơn, quét mực lên tường công sở, công trình công cộng, trên cột điện, tường nhà ở dân cư....

Xây dựng quy hoạch các địa điểm dành riêng cho quảng cáo rao vặt trên địa bàn.

Thời gian hoàn thành trong tháng 9/2017.

4. Công tác phối hợp giữa các Sở, ban, ngành, UBND các huyện, thành phố

Thực hiện đồng bộ phân cấp quản lý hoạt động quảng cáo, nâng cao trách nhiệm quản lý cấp cơ sở.

Tăng cường công tác phối hợp các sở, ban, ngành với Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố; kiểm tra việc chấp hành pháp luật trong hoạt động quảng cáo, đặc biệt trên Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh, Báo Tây Ninh, trên xuất bản phẩm, trên hệ thống mạng và quảng cáo tích hợp trên các sản phẩm, dịch vụ bưu chính, viễn thông, công nghệ thông tin trên địa bàn tỉnh.

Thời gian thực hiện thường xuyên trong năm.

5. Công tác thanh tra, kiểm tra hoạt động quảng cáo

Tăng cường các hoạt động thanh tra, kiểm tra xử lý nghiêm các sai phạm việc thực hiện quảng cáo ngoài trời, quảng cáo trên các phương tiện thông tin đại chúng, trên các sản phẩm, dịch vụ bưu chính, viễn thông, công nghệ thông tin, trên các phương tiện giao thông.

Thời gian thực hiện thường xuyên trong năm.

6. Tăng cường các nguồn lực đầu tư

Bổ sung nhân lực, phương tiện kỹ thuật cho lực lượng thanh tra chuyên ngành Văn hóa, Thể thao và Du lịch. Tăng cường công tác thanh tra, kiểm tra và kiên quyết xử lý các tổ chức, cá nhân vi phạm pháp luật trong hoạt động quảng cáo.

Đảm bảo kinh phí thực hiện bảng quảng cáo rao vặt theo quy định của Luật ngân sách Nhà nước rà soát hệ thống quảng cáo hiện có để điều chỉnh hoặc xóa bỏ theo quy hoạch quảng cáo được duyệt.

Thời gian thực hiện thường xuyên trong năm.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

- Chủ trì, phối hợp với các sở, ban ngành, đoàn thể tỉnh triển khai thực hiện kế hoạch và nội dung Chỉ thị, đảm bảo tuyên truyền rộng rãi và người dân tiếp cận thông tin.

- Thường xuyên tổ chức thanh tra, kiểm tra chấn chỉnh và xử lý các sai phạm quảng cáo chưa đúng nội dung thông báo.

- Hướng dẫn Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố thực hiện các điểm quảng cáo rao vặt.

- Phối hợp các sở, ban, ngành đảm bảo nâng cao hiệu quả công tác quản lý nhà nước về hoạt động quảng cáo.

- Báo cáo kết quả thực hiện Chỉ thị trước ngày 20 tháng 11 hàng năm.

2. Sở Giao thông vận tải

- Phối hợp Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, các ngành có liên triển khai lồng ghép ra quân xử lý các hoạt động quảng cáo chưa đúng quy định làm ảnh hưởng đến hành lang an toàn giao thông.

- Tăng cường công tác thanh tra, kiểm tra các tuyến đường thuộc tỉnh quản lý không để các loại hình quảng cáo chưa đúng quy định thực hiện.

3. Sở Thông tin và Truyền thông

Chủ trì, phối hợp với Công an tỉnh, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch và các cơ quan liên quan đẩy mạnh công tác thanh tra, kiểm tra việc chấp hành pháp luật trong hoạt động quảng cáo trên báo chí, xuất bản phẩm, hệ thống mạng và quảng cáo tích hợp trên các sản phẩm, dịch vụ bưu chính, viễn thông, công nghệ thông tin; kịp thời phát hiện và xử lý nghiêm các trường hợp vi phạm.

Phối hợp giới thiệu, tuyên truyền nội dung chỉ thị và kế hoạch triển khai Chỉ thị số 17/CT-TTg ngày 09/5/2017 của Thủ tướng Chính phủ về việc tăng cường hiệu lực, hiệu quả quản lý nhà nước, chấn chỉnh hoạt động quảng cáo trên Cổng thông tin điện tử của tỉnh.

4. Công an tỉnh: Thực hiện công tác kiểm tra, xử lý quảng cáo bằng đoàn người, trên các phương tiện giao thông.

5. Sở Tài nguyên và Môi trường

- Hướng dẫn, tuyên truyền việc thực hiện Quy chuẩn kỹ thuật quốc gia về tiếng ồn QCVN 26:2010/BTNMT (được ban hành kèm theo Thông tư số 39/2010/TT-BTNMT ngày 16/12/2010 của Bộ trưởng Bộ Tài nguyên và Môi trường).

- Chủ trì, phối hợp Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố và các ngành có liên quan thực hiện công tác thanh, kiểm tra, xử lý nghiêm các vi phạm về tiếng ồn trong hoạt động quảng cáo.

6. Các Sở: Y tế, Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Công Thương:

Căn cứ chức năng, nhiệm vụ phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch thẩm định sản phẩm quảng cáo và xác nhận nội dung quảng cáo đối với các sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ đặc biệt thuộc lĩnh vực được phân quản lý.

7. Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố

- Xây dựng kế hoạch triển khai thực hiện trên địa bàn gắn với đẩy mạnh công tác tuyên truyền nâng cao nhận thức, ý thức trách nhiệm của cán bộ và nhân dân về thực hiện nghiêm các quy định về quảng cáo.

- Tuyên truyền, hướng dẫn, xử lý các sai phạm trong hoạt động quảng cáo ngoài trời, sử dụng tiếng nước ngoài trong quảng cáo chưa đúng quy định, biển hiệu quá kích thước quy định; quảng cáo trên các phương tiện thông tin đại chúng, trên các sản phẩm, dịch vụ bưu chính, viễn thông, công nghệ thông tin; bằng đoàn người.

- Thực hiện tốt nhiệm vụ quản lý hoạt động quảng cáo trên địa bàn.

- Tổ chức ra quân thanh tra, kiểm tra xử lý các sai phạm trong hoạt động quảng cáo trên địa bàn tỉnh.

- Trang bị phương tiện kỹ thuật kiểm tra quảng cáo có sử dụng âm thanh.

- Chỉ đạo các lực lượng chức năng tăng cường công tác kiểm tra, theo dõi địa bàn, kịp thời phát hiện, xử lý vi phạm về quảng cáo.

- Thực hiện các điểm quảng cáo rao vặt trên địa bàn, không để hoạt động quảng cáo rao vặt làm ảnh hưởng đến mỹ quan, đến các hoạt động tuyên truyền nhiệm vụ chính trị.

8. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh, các tổ chức chính trị - xã hội.

Đẩy mạnh tuyên truyền, vận động hội viên và các tầng lớp nhân dân tích cực hưởng ứng và thực hiện các hoạt động quảng cáo đúng quy định.

Phối hợp các sở, ban, ngành, Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố tuyên truyền nhân dân về các quy định quảng cáo rao vặt, quảng cáo âm thanh vượt quá mức độ ồn cho phép.

Giao Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch theo dõi, đôn đốc, kiểm tra và tổng hợp việc triển khai thực hiện Chỉ thị và báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh để kịp thời chỉ đạo./.

Nơi nhận: 

- TTTU;
- TT HĐND tỉnh;
- TT. HĐND;
- CT, các PCT UBND tỉnh;
- Như tổ chức thực hiện;
- LĐVP, PKGVX;
- Lưu: VT, VP UBND tỉnh.

KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH



Nguyễn Thanh Ngọc