

Số: /KH-SNN

Tây Ninh, ngày tháng năm 2023

**KẾ HOẠCH**  
**Truyền thông phục vụ Chương trình MTQG**  
**xây dựng nông thôn mới năm 2023**

Thực hiện Kế hoạch số 1295/KH-UBND ngày 03 tháng 5 năm 2023 của Ủy ban nhân dân tỉnh truyền thông phục vụ Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới tỉnh Tây Ninh, giai đoạn 2023-2025;

Theo Công văn số 8306/VP-KT ngày 18 tháng 9 năm 2023 của Văn phòng Ủy ban nhân dân tỉnh về việc xây dựng và ban hành Kế hoạch truyền thông phục vụ Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới hàng năm.

Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn ban hành Kế hoạch truyền thông phục vụ Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới (NTM) năm 2023 (gọi tắt là Kế hoạch truyền thông năm 2023), cụ thể như sau:

**I. MỤC TIÊU**

**1. Mục tiêu chung**

- Góp phần đưa các chủ trương, chính sách, định hướng, nội dung về xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2021 -2025 đi vào cuộc sống; chuyển đổi tư duy, nâng cao nhận thức và cải thiện năng lực cho công chức, đảng viên trong xây dựng NTM.

- Phát huy được sức mạnh toàn dân, tinh thần đoàn kết và vai trò làm chủ của người dân trong xây dựng NTM; huy động được sự tham gia của các tổ chức chính trị - xã hội, tạo sự đồng thuận và đồng lòng, cùng chung sức xây dựng nông thôn Việt Nam trở thành những miền quê đáng sống.

**2. Mục tiêu cụ thể**

- 100% các phòng, cơ quan, đơn vị phụ trách chỉ tiêu/tiêu chí nông thôn mới, nông thôn mới nâng cao, nông thôn mới kiểu mẫu triển khai có hiệu quả công tác truyền thông về nông thôn mới năm 2023 tại đơn vị mình, đặc biệt là tuyên truyền về Bộ tiêu chí nông thôn mới các cấp giai đoạn 2021-2025 trên địa bàn tỉnh Tây Ninh.

- 100% các phòng, cơ quan, đơn vị phụ trách chỉ tiêu/tiêu chí nông thôn mới, nông thôn mới nâng cao, nông thôn mới kiểu mẫu đăng tải, cập nhật, chia sẻ thông tin về các chủ trương, chính sách, quy định mới về lĩnh vực mình phụ trách đến Ủy ban nhân dân các huyện, xã.

- 100% các phòng, cơ quan, đơn vị phụ trách chỉ tiêu/tiêu chí nông thôn mới, nông thôn mới nâng cao, nông thôn mới kiểu mẫu sử dụng đúng, hiệu quả logo nông

thôn mới và logo OCOP trong các hoạt động truyền thông.

## II. NỘI DUNG VÀ GIẢI PHÁP

### 1. Nội dung

a) Tuyên truyền về Bộ tiêu chí NTM các cấp giai đoạn 2021-2025 trên địa bàn tỉnh Tây Ninh.

b) Tuyên truyền về những **mục tiêu, nhiệm vụ và giải pháp trọng tâm** của Chương trình MTQG xây dựng NTM giai đoạn 2021-2025 và các chương trình chuyên đề, cụ thể:

- Chương trình MTQG xây dựng NTM: Quyết định số 263/QĐ-TTg ngày 22 tháng 02 năm 2021 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2021-2025; Quyết định số 2179/QĐ-UBND ngày 28 tháng 10 năm 2022 của Ủy ban nhân dân tỉnh về việc Quy định tỉnh Tây Ninh hoàn thành nhiệm vụ xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2021 – 2025; Quyết định số 2180/QĐ-UBND ngày 28 tháng 10 năm 2022 của Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành Bộ tiêu chí xã nông thôn mới và Bộ tiêu chí xã nông thôn mới nâng cao giai đoạn 2021-2025 trên địa bàn tỉnh Tây Ninh; Quyết định số 2181/QĐ-UBND ngày 28 tháng 10 năm 2022 của Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành Bộ tiêu chí về huyện nông thôn mới; quy định thị xã, thành phố hoàn thành nhiệm vụ xây dựng nông thôn mới và Bộ tiêu chí về huyện nông thôn mới nâng cao giai đoạn 2021- 2025 trên địa bàn tỉnh Tây Ninh; Quyết định số 2182/QĐ-UBND ngày 28 tháng 10 năm 2022 của Ủy ban nhân dân tỉnh về việc Quy định xã nông thôn mới kiểu mẫu giai đoạn 2021-2025 trên địa bàn tỉnh Tây Ninh; Kế hoạch số 1296/KH-UBND, ngày 03 tháng 5 năm 2023 của Ủy ban nhân dân tỉnh Tây Ninh về thực hiện Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới tỉnh Tây Ninh năm 2023.

- Chương trình mỗi xã một sản phẩm: Quyết định số 919/QĐ-TTg ngày 01 tháng 8 năm 2022 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chương trình mỗi xã một sản phẩm giai đoạn 2021-2025; Kế hoạch số 2454/KH-UBND của Ủy ban nhân dân tỉnh ngày 04 tháng 8 năm 2023 triển khai thực hiện Chương trình mỗi xã một sản phẩm trên địa bàn tỉnh Tây Ninh giai đoạn 2023-2025.

- Quyết định số 922/QĐ-TTg ngày 02 tháng 8 năm 2022 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chương trình phát triển du lịch nông thôn trong xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2021-2025; Kế hoạch số 2606/KH-UBND của Ủy ban nhân dân tỉnh ngày 18 tháng 8 năm 2023 Triển khai thực hiện Chương trình phát triển du lịch nông thôn trong xây dựng nông thôn mới trên địa bàn tỉnh Tây Ninh giai đoạn 2023 – 2025.

- Chương trình khoa học và công nghệ phục vụ xây dựng nông thôn mới: Quyết định số 923/QĐ-TTg ngày 02 tháng 8 năm 2022 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chương trình khoa học và công nghệ phục vụ xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2021-2025; Kế hoạch số 2382/KH-UBND của Ủy ban nhân dân tỉnh ngày 31 tháng 7 năm 2023 thực hiện Chương trình khoa học và công nghệ phục vụ xây dựng nông thôn mới trên địa bàn tỉnh Tây Ninh, giai đoạn 2023-2025.

- Quyết định số 924/QĐ-TTg ngày 02 tháng 8 năm 2022 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chương trình chuyển đổi số trong xây dựng nông thôn mới, hướng tới nông thôn mới thông minh giai đoạn 2021-2025.

- Quyết định số 925/QĐ-TTg ngày 02 tháng 8 năm 2022 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chương trình tăng cường bảo vệ môi trường, an toàn thực phẩm và cấp nước sạch nông thôn trong xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2021-2025; Kế hoạch số 1239/KH-UBND của Ủy ban nhân dân tỉnh ngày 26 tháng 4 năm 2023 thực hiện Chương trình tăng cường bảo vệ môi trường, an toàn thực phẩm và cấp nước sạch nông thôn trong xây dựng nông thôn mới trên địa bàn tỉnh Tây Ninh, giai đoạn 2023 – 2025.

- Quyết định số 926/QĐ-TTg ngày 02/8/2022 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chương trình nâng cao chất lượng, hiệu quả thực hiện tiêu chí an ninh, trật tự trong xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2021-2025; Kế hoạch số 292/KH-CAT ngày 10 tháng 11 năm 2022 của Công an tỉnh triển khai thực hiện Chương trình nâng cao chất lượng, hiệu quả thực hiện tiêu chí an ninh, trật tự trong xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2021-2025 trên địa bàn tỉnh Tây Ninh.

c) Chuẩn hóa hệ thống nhận diện biểu trưng và đẩy mạnh việc quảng bá hình ảnh, khẩu hiệu trong Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới và Chương trình OCOP giai đoạn 2021 – 2025, cụ thể:

- **Biểu trưng (logo) của Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới** hình tròn, phía trong chia làm nhóm hình (lồng dòng chữ “nông thôn mới”) và nhóm chữ cái. Hình tượng hạt gạo có dòng chữ **NÔNG THÔN MỚI** được biến tấu từ những ngôi nhà cao tầng, những ống khói nhà máy đang vươn lên giữa cánh đồng. Màu sắc chủ đạo là màu vàng (tô nền hình bông lúa), màu xanh lá cây ở viền và các ký tự chữ (NTM, nông thôn mới), nền trong màu trắng.



- **Biểu trưng (logo) của Chương trình OCOP** có nhóm 4 chữ cái viết hoa và nhóm chữ tiếng Anh viết hoa. Màu sắc chủ đạo của các chữ cái viết hoa là màu nâu (chữ **O**) tượng trưng cho đất, nền tảng của sản xuất, cuộc sống của làng, xã; màu xanh lá cây (chữ **C**) tượng trưng cho sản xuất nông nghiệp và phát triển bền vững; màu xanh dương (chữ **O**) tượng trưng cho tài nguyên nước, biển và các sản phẩm thủy sản; màu vàng (chữ **P**) tượng trưng cho lợi ích, lợi nhuận của chương trình mà mỗi người dân, tổ chức tham gia được hưởng lợi. Màu sắc chủ đạo của nhóm chữ tiếng Anh viết hoa là màu đỏ.



- **Slogan (khẩu hiệu) của Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới:**

+ Nông thôn mới có điểm bắt đầu nhưng không có điểm kết thúc.

+ Nông thôn mới - tư duy mới - cách làm mới.

+ Xây dựng nông thôn mới bền vững, thích ứng với biến đổi khí hậu.

- + Xây dựng nông thôn mới sáng - xanh - sạch - đẹp - an toàn.
- + Xây dựng nông thôn mới hiệu quả, chất lượng và bền vững.
- + Chương trình OCOP phát huy tiềm năng và lợi thế của nông thôn.
- + Chương trình OCOP phát triển kinh tế nông thôn đa dạng và bền vững.
- + Sáng tạo và hiệu quả phát triển các sản phẩm OCOP.
- + Chương trình OCOP phát huy nội lực của các chủ thể sản xuất, kinh doanh.
- + Chương trình OCOP góp phần cơ cấu lại ngành nông nghiệp.

d) Tuyên truyền về những mục tiêu, nhiệm vụ và giải pháp trọng tâm của phong trào thi đua “Tây Ninh chung sức xây dựng nông thôn mới” và các phong trào thi đua chuyên đề trong xây dựng nông thôn mới; Chỉ thị số 11/CT-UBND ngày 30 tháng 10 năm 2020 của Ủy ban nhân dân tỉnh về việc phát động phong trào thi đua “Tây Ninh chung sức xây dựng nông thôn mới” giai đoạn 2021 - 2025; Kế hoạch số 426/KH-UBND ngày 09 tháng 02/ năm 2021 của Ủy ban nhân dân tỉnh về triển khai, thực hiện phong trào thi đua “Tây Ninh chung sức xây dựng nông thôn mới” giai đoạn 2021 – 2025.

## **2. Giải pháp**

- Xây dựng chủ đề truyền thông phù hợp theo từng nhóm đối tượng, từng năm nhằm tuyên truyền sâu, rộng và hiệu quả; phối hợp với các đơn vị truyền thông độc lập tham gia xây dựng phim tài liệu, phóng sự, các chương trình chuyên đề về nông thôn mới, sản phẩm OCOP, du lịch,...

- Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin trong công tác truyền thông, chủ động phối hợp với các cơ quan thông tấn, báo chí và các cơ quan truyền thông để đa dạng hóa các hình thức truyền thông, đẩy mạnh việc ứng dụng công nghệ thông tin, công nghệ số, chuyển đổi số theo hướng tiếp cận đa chiều và tập trung vào các nội dung trọng tâm theo chủ đề, không dàn trải nhằm nâng cao chất lượng và hiệu quả truyền thông.

- Thường xuyên cập nhật các nội dung thông tin về Chương trình MTQG xây dựng NTM và Chương trình OCOP trên Cổng thông tin điện tử của Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn.

- Nâng cao năng lực cán bộ các cấp về công tác truyền thông, thông tin, tuyên truyền trong xây dựng NTM.

- Đẩy mạnh các phong trào thi đua, khen thưởng: kịp thời phát hiện và đề xuất khen thưởng cho những gương điển hình tiên tiến trong xây dựng NTM; Tổ chức tôn vinh các tập thể, cá nhân tiêu biểu có nhiều đóng góp trong xây dựng NTM.

## **3. Kinh phí thực hiện**

Kinh phí thực hiện Kế hoạch Thông tin truyền thông năm 2023 được sử dụng từ nguồn kinh phí Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới theo phân bổ của UBND tỉnh về việc giao vốn sự nghiệp thực hiện các Chương trình MTQG hàng

năm và các nguồn vốn hợp pháp khác, nhất là nguồn vốn xã hội hoá (nếu có).

### **III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

#### **1. Phòng Phát triển nông thôn**

- Tổ chức triển khai, theo dõi việc triển khai thực hiện Kế hoạch Thông tin truyền thông năm 2023 của các cơ quan liên quan; tổng hợp, báo cáo về tiến độ và kết quả thực hiện.

- Bảo đảm việc cung cấp các thông tin cơ bản về thực hiện chương trình truyền thông cho các cơ quan liên quan.

- Tổ chức giám sát, kiểm tra, báo cáo theo định kỳ.

- Hỗ trợ công tác báo cáo viên thực hiện tuyên truyền về Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới.

- Phối hợp với các cơ quan truyền thông của tỉnh (Sở Thông tin và Truyền thông, Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh, Báo Tây Ninh,...) tăng cường tuyên truyền tạo sự chuyển biến mới về nhận thức đến các tầng lớp Nhân dân, cán bộ, đảng viên, công chức, viên chức, người lao động.

#### **2. Các phòng, cơ quan, đơn vị trực thuộc Sở**

Căn cứ vào chức năng, nhiệm vụ được giao và trên cơ sở nhiệm vụ, giải pháp của Kế hoạch, các đơn vị chủ động thực hiện công tác thông tin truyền thông phục vụ Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới đối với các tiêu chí, chỉ tiêu thuộc lĩnh vực mình phụ trách.

Báo cáo kết quả tình hình thực hiện định kỳ theo quy định trước ngày 05/12 về Sở (qua phòng Phát triển nông thôn) để Sở kịp thời tổng hợp báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh theo quy định.

Sở Nông nghiệp và PTNT đề nghị Thủ trưởng các phòng, cơ quan đơn vị trực thuộc Sở nghiêm túc chỉ đạo thực hiện tốt việc triển khai các nội dung theo kế hoạch.

Trên đây là Kế hoạch truyền thông phục vụ Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới năm 2023 của Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, đề nghị các đơn vị, tổ chức, cá nhân tổ chức triển khai thực hiện./.

#### **Nơi nhận:**

- Bộ Nông nghiệp và PTNT;
- VPĐP XDNTM Trung ương;
- UBND tỉnh;
- Lãnh đạo Sở;
- Ban Dân vận Tỉnh uỷ;
- Ban Tuyên giáo Tỉnh uỷ;
- UB MTTQ VN tỉnh Tây Ninh và các tổ chức CT-XH;
- Đài Phát thanh và Truyền hình TN;
- Báo Tây Ninh;
- UBND các huyện, thị xã, thành phố;
- Lưu: VT, PTNT. Tùng.

**KT. GIÁM ĐỐC  
PHÓ GIÁM ĐỐC**

